

# TUTELA DELL'EXPORT DEL VINO ITALIANO

ESPERIENZE INTERNAZIONALI

# PROTECTING ITALIAN WINE EXPORTS

INTERNATIONAL EXPERIENCES

a cura di / edited by

GIUSI MAINARDI e PIERSTEFANO BERTA



INDICE  
INDEX

GIUSI MAINARDI	
<i>Introduzione</i> .....	Pag. 7
<i>Introduction</i> .....	Pag. 11
ANDREA FERRERO, GIANLUIGI BIESTRO	
<i>Tutela dell'export del vino italiano. L'esperienza dei consorzi di tutela del vino. Il ruolo di Piemonte Land of Perfection</i> .....	Pag. 15
<i>The protection of italian wine exports. The experience of wine protection consortia. The role of Piemonte Land of Perfection</i> ...	Pag. 17
MARIO UBIGLI	
<i>La necessità della difesa dell'autenticità del vino italiano</i> .....	Pag. 19
<i>The need to defend the authenticity of Italian wine</i> .....	Pag. 23
FRANCO LETRARI	
<i>L'Agenzia delle Dogane a sostegno dell'economia</i> .....	Pag. 27
<i>The Customs Agency in support of the economy</i> .....	Pag. 29

Rischi e opportunità nel mercato globale  
Risks and opportunities of the global market

PIERSTEFANO BERTA	
<i>Un'analisi quantitativa del mercato informale nel mondo dei vini e degli spiriti.</i> .....	Pag. 33
<i>A quantitative analysis of the informal market in the wine and spirits field.</i> .....	Pag. 45
LORI MEDDINGS	
<i>Uve italiane verso bicchieri americani - Marchi USA e questioni normative nell'industria enologica.</i> .....	Pag. 63
<i>Italian Grapes to American Glasses - U.S. Trademark and Regulatory Issues in the Wine Industry.</i> .....	Pag. 67
VALERY MEDVEDEV	
<i>La protezione dei marchi del vino in Russia</i> .....	Pag. 79
<i>Wine brands protection in Russia</i> .....	Pag. 87
ARTURO TIBERI	
<i>I laboratori chimici doganali: dal presidio tecnico-fiscale alla tutela della qualità del prodotto</i> .....	Pag. 105
<i>The Customs Agency chemical laboratories, from technical and fiscal overseeing to the protection of product quality</i> .....	Pag. 109

## Buone regole per l'esportazione Good rules for exporting

PAULO PARENTE

- Come proteggere i vostri diritti di Proprietà Intellettuale in Brasile:*  
*Linee guida per i produttori italiani di vino* ..... Pag. 115  
*How to protect your IP rights in Brazil:*  
*Guidelines for Italian wine producers* ..... Pag. 123

OLIVIA BARTEL, MATTIA DALLA COSTA

- La promozione delle marche di vino in Germania:*  
*Indicazioni Geografiche e altri diritti di proprietà* ..... Pag. 139  
*Promote your wine brand in Germany*  
*Geographical indications and other property rights* ..... Pag. 147

TOM ALBERTINI

- I Marchi del Vino nell'era digitale: come assicurarsi*  
*che il vostro investimento nel Regno Unito sia protetto* ..... Pag. 161  
*Wine Branding in the Digital Age: how to ensure*  
*your UK investment is protected* ..... Pag. 165

GIANFRANCO DE FELICI

- Caratterizzazione della composizione delle merci*  
*e tutela delle produzioni nazionali di qualità* ..... Pag. 173  
*Characterization of the composition of the goods*  
*and protection of national quality production* ..... Pag. 175

LUIGI BOGGIO, MARIA CRISTINA BALDINI

- Strategie di protezione del brand nel mercato globale* ..... Pag. 185  
*Strategies for brand protection in the global market* ..... Pag. 191

- INDICE/INDEX ..... Pag. 199